

# Mesure de viscosité, rhéologie et mesure de texture

- Vous saurez différencier les notions de viscosité, texture et vous définirez clairement la rhéologie.
- Vous connaîtrez les principales méthodes de mesure de viscosité, leur intérêt et leurs limites.
- Vous connaîtrez les normes existantes, les différents comportements rhéologiques et leur impact sur la qualité et la stabilité de vos produits formulés.
- Vous saurez définir des méthodes de mesure physiques permettant de quantifier des différences significatives au niveau de la viscosité et de la texture de vos produits.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

**Définir** le type de mesure le plus approprié au produit formulé et interpréter les résultats de mesure d'un point de vue qualitatif.

**Optimiser** les méthodes de contrôles physico-chimiques à mettre en œuvre.

## FORMATEUR(S)

**Philippe PORTAIL** : Dirigeant de Cap Labo, société de conseil auprès des laboratoires de tous secteurs d'activités, et notamment en industrie de santé. Ingénieur en biotechnologies, il a développé une expertise dans le domaine de la mesure physique et a exercé plus de vingt-cinq ans dans le monde du laboratoire.

Il vous éclairera sur la viscosimétrie, la rhéologie des fluides et la mesure de texture qui sont autant de techniques pour répondre au comportement de vos produits.

• **21 novembre 2018**

1 JOUR

Code produit : **RHEOCOS**

Lieu : IUT de Chartres

720,00 € H.T Adhérents Ifis

720,00 € H.T Adhérents Febea

936,00 € H.T Prix public

**Contact : Johanna Lemler**

Tél : 01 85 76 18 84

Fax : 01 46 03 98 34

[j.lemler@ifis.fr](mailto:j.lemler@ifis.fr)



IFIS COSMÉTIQUE

# PROGRAMME

## ■ La viscosité

- Les normes internationales et leur cadre
- Les critères de sélection d'une valeur de viscosité et les informations à préciser

## ■ La rhéologie

- Définition, lien avec la viscosité, et propriétés mécaniques mesurées
- Différents comportements rhéologiques analysés dans vos produits formulés: newtoniens, rhéofluidifiant, plastique, thixotropes, viscoélastique
- Rhéomètres et géométries de mesure, intérêts et limites

## ■ La mesure de texture

- Définition et présentation de différents types de mesure
- Intérêt de la mesure de viscosité
- Lien avec l'analyse sensorielle

## ■ En pratique :

- Choix des instruments : outils de mesure, capteur, sonde
- Définition de méthodes de mesure de viscosité ou de texture selon le produit formulé et les paramètres à analyser
- Utilisation de viscosimètres rotatifs sur des produits cosmétiques : shampooing, crème, dentifrice
- Choix des conditions de mesure d'une viscosité dynamique en fonction du produit
- Utilisation d'un analyseur de texture sur des produits cosmétiques : gel, rouge à lèvres
- Mesure de la consistance et de l'élasticité d'un gel
- Dureté et homogénéité de RAL, ou d'un stick

## PUBLIC CONCERNÉ

Personnels scientifiques et techniques des services R&D, laboratoire de contrôle, procédés industriels ou marketing des industries cosmétiques.

## PÉDAGOGIE

Méthode TIP qui alternera en continu des apports théoriques avec des applications pratiques réalisées dans un atelier école développé à Chartres par notre partenaire l'IUT de Chartres.

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Prérequis : AUCUN. Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation. En cas d'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

Pour une approche intégrant les fondamentaux et compétences techniques galéniques dans le secteur de fabrication des formes pâteuses, se référer au stage « Maîtriser les fondamentaux des formes pâteuses dites semi-solides ». (Référence PATECOS)

# BULLETIN D'INSCRIPTION

Bulletin individuel à photocopier, compléter et nous retourner par fax au 01 46 03 98 34  
ou par courrier : Ifis Cosmétique, 15 rue Rieux - 92517 Boulogne-Billancourt Cedex

## FORMATION

Code : \_\_\_\_\_ Dates : .....  
Titre : .....  
Prix HT : ..... m Adhérents Ifis m Adhérents Febea m Autre m Ne sait pas (cf p.60)

## ENTREPRISE OU ORGANISME DU PARTICIPANT

Raison sociale : .....  
Adresse : .....  
Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_ Pays : .....  
m **Établissement à facturer** (si différent) ou m **Prise en charge par organisme collecteur**  
*Il vous appartient de vérifier l'imputabilité de votre formation auprès de votre OPCA et de faire votre demande de prise en charge avant la formation.*  
Raison sociale ou OPCA : .....  
Adresse : .....  
Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_ Pays : .....

## PARTICIPANT

m **Pharmacien** m **Médecin** m **Inscrit à l'ordre - N° de RPPS/ADELI** .....  
m **Mme** m **M.** m **Docteur** m **Professeur**  
J'encadre une équipe m **OUI** m **NON**  
Nom : ..... Prénom : .....  
Fonction : ..... Service : .....  
Adresse (si différente de celle de l'entreprise) : .....  
Téléphone (ligne directe) : \_\_\_\_\_ Fax (ligne directe) : \_\_\_\_\_  
e-mail : .....

## CONTACT N+1 DU PARTICIPANT

m **Mme** m **M.** **Nom** : ..... Prénom : .....  
e-mail : .....

## CONTACT ADMINISTRATIF

m **Responsable formation/RH** m **Manager (N+1)** ou m **Personne chargée de la gestion administrative de l'inscription**  
m **Mme** m **M.** **Nom** : ..... Prénom : .....  
Fonction : ..... Service : .....  
Adresse (si différente de celle de l'entreprise) : .....  
Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_ Pays : .....  
Téléphone (ligne directe) : \_\_\_\_\_ Fax (ligne directe) : \_\_\_\_\_  
e-mail : .....

**N° DE BON DE COMMANDE À REPORTER SUR LA FACTURE** : .....

## MODE DE RÉGLEMENT (paiement à l'inscription ou à réception de la facture)

**Merci d'indiquer en référence : Ifis Cosmétique - code formation : «...» - N°de facture - Nom du participant**  
par chèque libellé à l'ordre de Ifis par virement bancaire à l'ordre de : Ifis, HSBC Trocadéro - Compte Ifis - 112, avenue Kléber - 75016 Paris - France  
BANQUE : 30056 // AGENCE : 00123 // N° DE COMPTE : 01232001511 // CLÉ : 30 - IBAN FR 76 3005 6001 2301 2320 0151 130 BIC CCFRFRPP  
Organisme publics - Merci de nous adresser votre bon de commande au nom de Ifis Cosmétique

Nom : ..... Prénom : .....  
Fonction : .....  
*déclare avoir pris connaissance des CGY\**  
Date : .....  
Signature : .....

CACHET DE L'ENTREPRISE