

Interaction contenu/contenant : définir sa stratégie pour se conformer au règlement en maintenant ses capacités d'innovation

→ Vous serez en capacité de structurer une démarche d'étude d'interaction contenu/contenant spécifique à votre entreprise.

→ Forum questions/réponses ouvert pendant le mois suivant la formation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Connaître les demandes spécifiques du règlement 1223/2009 en matière de packaging.

Identifier, gérer, et décrire les interactions contenant/contenu.

En déduire un cahier des charges en fonction du type d'utilisation.

Déterminer les spécifications et les méthodes d'analyse correspondantes.

FORMATEUR(S)

Marie-Françoise KLUCKER :

Docteur en physico-chimie et diplômée en toxicologie, elle a développé pendant près de 17 ans une connaissance approfondie et transversale de l'industrie pharmaceutique, depuis la R&D jusqu'aux Affaires Réglementaires.

Elle est aujourd'hui consultante et formatrice pour les industries des produits de santé, intervenant dans le développement et l'évaluation toxicologique de formulations diverses, d'impuretés et de substances relarguées, dans la mise

en œuvre de référentiels qualité (BPL, BPF) ainsi que dans la gestion de conformité et de la documentation réglementaire associée.

• **5 novembre 2018**

1 JOUR

Code produit : **ITRCOS**

Lieu : BOULOGNE-BILLANCOURT

656,11 € H.T Adhérents Ifis

656,11 € H.T Adhérents Febea

852,94 € H.T Prix public

Contact : Johanna Lemler

Tél : 01 85 76 18 84

Fax : 01 46 03 98 34

j.lemler@ifis.fr



IFIS COSMÉTIQUE

PROGRAMME

■ Point sur la réglementation liée au packaging

■ Principes et définitions : mettons-nous d'accord

■ Le point de vue de l'industriel

- Le développement d'un projet cosmétique : le choix du packaging en fonction du type d'utilisation (type de matériau, classification, ingrédients, additifs, les extractibles, les relargables)
- Aspect qualité/aspect technique

■ Étude théorique des interactions contenu/contenant

■ Mécanismes et types d'interaction

■ Aspects toxicologiques : les outils d'évaluation

■ Définir les techniques d'analyse pour tester les packagings en contact avec des produits cosmétiques

- Les données fournisseurs : comment les exploiter ?
- Les techniques d'analyses les plus courantes
- Établissement de spécifications
- Influences des facteurs extérieurs : températures, hygrométrie, exposition à la lumière, etc.

■ Exercices pratiques : mise en place d'une démarche d'étude des interactions contenu/contenant dans son entreprise

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables qualité, R&D en charge du développement du packaging, techniciens et ingénieurs formulation, dirigeants, collaborateurs des services réglementaires, responsables packaging, évaluateurs de la sécurité et fournisseurs d'emballages primaires souhaitant connaître les problématiques spécifiques du secteur cosmétique

PÉDAGOGIE

Méthode C

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Prérequis : AUCUN. Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation. En cas d'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

BULLETIN D'INSCRIPTION

Bulletin individuel à photocopier, compléter et nous retourner par fax au 01 46 03 98 34
ou par courrier : Ifis Cosmétique, 15 rue Rieux - 92517 Boulogne-Billancourt Cedex

FORMATION

Code:		
Dates:		

Titre :

Prix HT : m Adhérents Ifis m Adhérents Febea m Autre m Ne sait pas (cf p.60)

ENTREPRISE OU ORGANISME DU PARTICIPANT

Raison sociale :

Adresse :

Code postal :

--

 Ville : Pays :

m Établissement à facturer (si différent) ou m Prise en charge par organisme collecteur
Il vous appartient de vérifier l'imputabilité de votre formation auprès de votre OPCA et de faire votre demande de prise en charge avant la formation.

Raison sociale ou OPCA :

Adresse :

Code postal :

Ville : Pays :

PARTICIPANT

m Pharmacien m Médecin m Inscrit à l'ordre - N° de RPPS/ADELI

m Mme m M. m Docteur m Professeur

J'encadre une équipe ☐ OUI ☒ NON

Nom : Prénom :

Fonction :
Service :

Adresse (si différente de celle de l'entreprise) :

Téléphone (ligne directe) : |
Fax (ligne directe) : |

e-mail:

CONTACT N+1 DU PARTICIPANT

Mme M. Nom : Prénom :

e-mail :

CONTACT ADMINISTRATIF

Responsable formation/RH Manager (N+1) ou Personne chargée de la gestion administrative de l'inscription

Mme M. Nom : Prénom :

Fonction : **Service :**

Adresse (si différente de celle de l'entreprise) :

Code postal : | | | | | Ville : Pays :

Téléphone (*(ligne directe)*) : |
Fax (*(ligne directe)*) : |

e-mail:

N° DE BON DE COMMANDE À REPORTER SUR LA FACTURE :

MODE DE RÈGLEMENT (paiement à l'inscription ou à réception de la facture)

Merci d'indiquer en référence : Ifis Cosmétique - code formation : «...» - N°de facture - Nom du participant

par chèque libellé à l'ordre de l'Ifis par virement bancaire à l'ordre de : Ifis, HSBC Trocadéro - Compte Ifis - 112, avenue Kléber - 75016 Paris - France
BANQUE : 30056 // AGENCY : 00123 // N° DE COMPTE : 0123200151 // CLÉ : 30 - IBAN FR 76 3005 6001 2301 2320 0151 130 BIC CCFRFRPP

Organisme publics - Merci de nous adresser votre bon de commande au nom de Ifis Cosmétique

Nom : Prénom :

Fonction :

déclare avoir pris connaissance des CGV*

Date:

Signature :

CACHET DE L'ENTREPRISE