

FORMATIONS
EXPERT PHARMA
OPÉRATIONNEL
PROFESSIONNEL
PÉDAGOGIE
RÉGLEMENTAIRE
SERVICE QUALITÉ
INDUSTRIE SANTÉ
CERTIFIANT
SERVICE CONSEIL

FORMATION

+ POURQUOI CHOISIR L'IFIS ?

40 ans aux côtés des industries de santé... L'Ifis, référence du secteur, associe expertise pharma et expérience de pédagogue pour répondre à vos besoins. Au service du développement des compétences, l'Ifis décline une gamme complète de services : formations aux multiples formats, solutions sur mesure, conseils... N'hésitez pas à nous consulter.



ANIMER EFFICACEMENT UNE FORMATION OU UNE RÉUNION

- + Vous saurez créer un climat propice à la transmission d'idées et d'informations : moins d'exposés descendants, plus d'interactivité entre les participants.
- + Les nombreuses mises en situation vous permettront de vous entraîner.
- + Vos interventions deviendront plus impactantes et rendront vos participants acteurs et non plus spectateurs de votre animation.

FAIT PARTIE
D'UN PARCOURS
CERTIFIANT

- ✓ Évaluation
- ✓ Petit groupe


OBJECTIFS

S'exprimer devant un groupe.

Animer les activités pédagogiques.

Comprendre et gérer les phénomènes de groupe en formation.

INFORMATIONS

3 jours  24, 25 & 26 juin 2019

€ **1 899 € H.T. Adhérents IFIS**
2 110 € H.T. Industries de santé
2 743 € H.T. Prix public

Code : **VA1**

 **ESPACE RIEUX**

 **Aurélien TRICARD**
T. 01.41.10.26.22
F. 01.46.03.98.34
a.tricard@ifis.fr

Retrouver toutes nos formations sur www.ifis.asso.fr

FORMATION



PROGRAMME

Bien se préparer pour animer

Bien débiter la formation

- Démarrer une session de formation de manière impactante

S'exprimer devant un groupe

- Les principes de l'expression et de la prise de parole
- La communication verbale et non verbale
- La gestion du trac

Animer les activités pédagogiques

- Les différentes activités : tour de table, cantonade, cas pratiques, synthèses, etc.
- Lancer, gérer, débriefer les activités
- Les spécificités de l'animation d'une session à distance

Bien gérer les situations difficiles en formation

- Les techniques de gestion de groupe

Mises en situation filmées au cours de la formation

- Lancement d'une activité ou d'une session
- Gestion d'une activité

FORMATEURS

Yolène FRANÇOIS-BLANCHARD

Consultante formatrice en gestion des ressources humaines, spécialiste de l'ingénierie pédagogique, elle est certifiée MBTI® et STRONG®. Elle assure des missions de conseil en GPEC et en développement des compétences. Elle crée des dispositifs complets de formation et est experte dans l'accompagnement et la formation des équipes de formateurs.

PERSONNES CONCERNÉES

Ce stage s'adresse à toute personne qui transmet, explique et simplifie des messages médicaux, marketing ou réglementaires lors de formations, de staff, de congrès, de réunions de travail, de groupes de projet, etc., et qui a la responsabilité de faire progresser ses collaborateurs.

PÉDAGOGIE

Méthode C Vidéoprojection du support PowerPoint. Alternance d'exposés, de discussions avec le formateur et entre participants. Cas pratiques et travaux en sous-groupes, directement applicables par le participant de retour à son poste de travail. Remise d'une documentation pédagogique.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Prérequis : AUCUN. Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation. En cas d'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

Cette formation est éligible au CPF dans le cadre du parcours certifiant Ifis qui prépare à la certification enregistrée à l'inventaire de la CNCP.

Certification en coaching de visiteurs médicaux de l'industrie pharmaceutique - code CPF : 151253

FORMATIONS
EXPERT PHARMA
OPÉRATIONNEL
SERVICE QUALITÉ
RÉGLEMENTAIRE
CERTIFIANT
INDUSTRIE SANTÉ
CONSEIL



POURQUOI CHOISIR L'IFIS ?

40 ans aux côtés des industries de santé... L'Ifis, référence du secteur, associe expertise pharma et expérience de pédagogue pour répondre à vos besoins. Au service du développement des compétences, l'Ifis décline une gamme complète de services : formations aux multiples formats, solutions sur mesure, conseils... N'hésitez pas à nous consulter.

