

FORMATIONS
EXPERT PHARMA
OPÉRATIONNEL
PROFESSIONNEL
PÉDAGOGIE
RÉGLEMENTAIRE
SERVICE QUALITÉ
INDUSTRIE SANTÉ
CERTIFIANT
SERVICE CONSEIL

FORMATION



MAÎTRISER ET APPLIQUER LES RÈGLES DE LA PUBLICITÉ POUR LES MÉDICAMENTS

- + Vous pourrez concevoir des documents publicitaires en respectant la réglementation tout en étant capable de l'expliquer à d'autres départements (marketing, médical, etc.).
- + Vous mesurerez vos acquis grâce à l'évaluation des connaissances post-formation.

OBJECTIFS

Analyser la réglementation sur la publicité pour les médicaments et la mettre en perspective pour savoir l'appliquer.

✓ Évaluation

INFORMATIONS

1 jour



22 novembre 2019



738 € H.T. Adhérents IFIS
820 € H.T. Industries de santé
1 066 € H.T. Prix public

Code : PUB



ESPACE RIEUX



Chantalle MASSOT
T. 01.41.10.26.21
F. 01.46.03.98.34
c.massot@ifis.fr

+ POURQUOI CHOISIR L'IFIS ?

40 ans aux côtés des industries de santé... L'Ifis, référence du secteur, associe expertise pharma et expérience de pédagogue pour répondre à vos besoins. Au service du développement des compétences, l'Ifis décline une gamme complète de services : formations aux multiples formats, solutions sur mesure, conseils... N'hésitez pas à nous consulter.



FORMATION

PROGRAMME

FORMATEURS

La réglementation actuelle de la publicité médicale

- Définition de la publicité
- Les mentions légales
- Les risques en cas de non-respect
- Ce qui est publicitaire et ce qui ne l'est pas
- La charte et son référentiel
- Le rapport de l'APHP
- Le rapport de la Cour des Comptes
- Les nouveaux modes de rémunération des VM
- Le cas des MSL
- Compatibilité avec le droit européen

Les procédures de contrôle

- Système de contrôle interne de la publicité
- La question des échantillons
- Le contrôle a priori : modalités et documents
- Les ADV
- Les enquêtes, études
- Les invitations congrès/réunions
- Mais aussi les TAP
- Le point sur la jurisprudence

La comparaison en publicité

- Les sources
- La revendication des propriétés pharmacologiques

APHP : règlement intérieur

Patrick FALLET

Chargé de cours, consultant. Docteur en droit et en sciences pharmaceutiques, professeur émérite à la faculté de Paris-XI.

Manuelle SCHNEIDER-PONSOT

Directeur des opérations réglementaires et pharmaceutiques chez B Braun Médical.

PERSONNES CONCERNÉES

Collaborateurs des affaires réglementaires et autres services impliqués dans la publicité : médical, juridique, marketing.# Compte tenu du sujet et du ou des intervenant(s), l'Ifis se réserve le droit de refuser l'inscription pour des salariés n'appartenant pas aux entreprises du médicament.

PÉDAGOGIE

Méthode A Vidéoprojection du support PowerPoint. Alternance d'exposés et de discussions. Echange d'expérience avec le formateur et entre stagiaires. Explication par l'exemple. Documentation d'application et de synthèse reprenant l'intégralité des présentations de la formation remise au participant.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Prérequis : AUCUN.

Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation. En cas d'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

FORMATIONS
EXPERT PHARMA
OPÉRATIONNEL
SERVICE QUALITÉ
RÉGLEMENTAIRE
CERTIFIANT
INDUSTRIE SANTÉ
CONSEIL



POURQUOI CHOISIR L'IFIS ?

40 ans aux côtés des industries de santé... L'Ifis, référence du secteur, associe expertise pharma et expérience de pédagogue pour répondre à vos besoins. Au service du développement des compétences, l'Ifis décline une gamme complète de services : formations aux multiples formats, solutions sur mesure, conseils... N'hésitez pas à nous consulter.

