

FORMATIONS  
EXPERT PHARMA  
OPÉRATIONNEL  
PROFESSIONNEL  
PÉDAGOGIE  
RÉGLEMENTAIRE  
SERVICE QUALITÉ  
INDUSTRIE SANTÉ  
CERTIFIANT  
SERVICE CONSEIL

FORMATION



## MAÎTRISER ET APPLIQUER LES RÈGLES DE LA PUBLICITÉ POUR LES MÉDICAMENTS

- + Vous pourrez concevoir des documents publicitaires en respectant la réglementation tout en étant capable de l'expliquer à d'autres départements (marketing, médical, etc.).
- + Vous mesurerez vos acquis grâce à l'évaluation des connaissances post-formation.

### OBJECTIFS

Analyser la réglementation sur la publicité pour les médicaments et la mettre en perspective pour savoir l'appliquer.

✓ Évaluation

### INFORMATIONS

1 jour



5 octobre 2018



**724,50 € H.T. Adhérents IFIS**  
805 € H.T. Industries de santé  
1 046,50 € H.T. Prix public

Code : PUB



**ESPACE RIEUX**



**Chantalle MASSOT**  
T. 01.41.10.26.21  
F. 01.46.03.98.34  
c.massot@ifis.fr

### + POURQUOI CHOISIR L'IFIS ?

40 ans aux côtés des industries de santé... L'Ifis, référence du secteur, associe expertise pharma et expérience de pédagogue pour répondre à vos besoins. Au service du développement des compétences, l'Ifis décline une gamme complète de services : formations aux multiples formats, solutions sur mesure, conseils... N'hésitez pas à nous consulter.



# FORMATION

## PROGRAMME

## FORMATEURS

### La réglementation actuelle de la publicité médicale

- Définition de la publicité
- Les mentions légales
- Les risques en cas de non-respect
- Ce qui est publicitaire et ce qui ne l'est pas
- La charte et son référentiel
- Le rapport de l'APHP
- Le rapport de la Cour des Comptes
- Les nouveaux modes de rémunération des VM
- Le cas des MSL
- Compatibilité avec le droit européen

### Les procédures de contrôle

- Système de contrôle interne de la publicité
- La question des échantillons
- Le contrôle a priori : modalités et documents
- Les ADV
- Les enquêtes, études
- Les invitations congrès/réunions
- Mais aussi les TAP
- Le point sur la jurisprudence

### La comparaison en publicité

- Les sources
- La revendication des propriétés pharmacologiques

### APHP : règlement intérieur

Patrick FALLET

Chargé de cours, consultant. Docteur en droit et en sciences pharmaceutiques, professeur émérite à la faculté de Paris-XI.

Manuelle SCHNEIDER-PONSOT

Directeur des opérations réglementaires et pharmaceutiques chez B Braun Médical.

## PERSONNES CONCERNÉES

Collaborateurs des affaires réglementaires et autres services impliqués dans la publicité : médical, juridique, marketing.# Compte tenu du sujet et du ou des intervenant(s), l'Ifis se réserve le droit de refuser l'inscription pour des salariés n'appartenant pas aux entreprises du médicament.

## PÉDAGOGIE

Méthode A Vidéo projection du support PowerPoint. Alternance d'exposés et de discussions. Echange d'expérience avec le formateur et entre stagiaires. Explication par l'exemple. Documentation d'application et de synthèse reprenant l'intégralité des présentations de la formation remise au participant.

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Prérequis : AUCUN. Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation. En cas d'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

FORMATIONS  
EXPERT PHARMA  
OPÉRATIONNEL  
SERVICE QUALITÉ  
RÉGLEMENTAIRE  
CERTIFIANT  
INDUSTRIE SANTÉ  
CONSEIL



## POURQUOI CHOISIR L'IFIS ?

40 ans aux côtés des industries de santé... L'Ifis, référence du secteur, associe expertise pharma et expérience de pédagogue pour répondre à vos besoins. Au service du développement des compétences, l'Ifis décline une gamme complète de services : formations aux multiples formats, solutions sur mesure, conseils... N'hésitez pas à nous consulter.

