

FORMATIONS  
EXPERT PHARMA  
OPÉRATIONNEL  
PROFESSIONNEL  
PÉDAGOGIE  
RÉGLEMENTAIRE  
SERVICE QUALITÉ  
INDUSTRIE SANTÉ  
CERTIFIANT  
SERVICE CONSEIL

## POURQUOI CHOISIR L'IFIS ?

40 ans aux côtés des industries de santé... L'Ifis, référence du secteur, associe expertise pharma et expérience de pédagogue pour répondre à vos besoins. Au service du développement des compétences, l'Ifis décline une gamme complète de services : formations aux multiples formats, solutions sur mesure, conseils... N'hésitez pas à nous consulter.



# COMPRENDRE LES MARCHÉS PUBLICS HOSPITALIERS DES PRODUITS DE SANTÉ

- + Vous comprendrez ce qu'est un marché public hospitalier dans ses aspects juridiques et administratifs ainsi que les différentes modalités de mise en concurrence.
- + Vous serez capable de lire les documents contractuels et de mieux comprendre les attentes des acheteurs afin de mieux y répondre.

## OBJECTIFS

Acquérir et consolider les connaissances de la réglementation des marchés publics appliquée aux marchés hospitaliers.

Connaître les contraintes et les outils de l'acheteur afin de mieux comprendre son besoin et optimiser son offre.

Intégrer l'apport de la nouvelle réglementation#2016 des marchés publics.

## INFORMATIONS

2 jours



20 & 21 septembre 2018



1 125 € H.T. Adhérents IFIS  
1 250 € H.T. Industries de santé  
1 625 € H.T. Prix public

Code : HIM



ESPACE RIEUX



Thi Narin THACH  
T. 01.41.10.26.22  
F. 01.46.03.98.34  
t.thach@ifis.fr

# FORMATION

## PROGRAMME

## FORMATEURS

FORMATIONS  
EXPERT PHARMA  
OPÉRATIONNEL  
SERVICE QUALITÉ  
RÉGLEMENTAIRE  
CERTIFIANT  
INDUSTRIE SANTÉ  
CONSEIL



### POURQUOI CHOISIR L'IFIS ?

40 ans aux côtés des industries de santé... L'Ifis, référence du secteur, associe expertise pharma et expérience de pédagogue pour répondre à vos besoins. Au service du développement des compétences, l'Ifis décline une gamme complète de services : formations aux multiples formats, solutions sur mesure, conseils... N'hésitez pas à nous consulter.

#### Les voies d'accès à la commande publique

- Les règles et les supports de publication des projets de marchés
- La réglementation applicable aux marchés publics hospitaliers
- L'appréciation des seuils réglementaires (consultations nationales et communautaires)
- Les conditions de recours aux procédures de passation des marchés
- Les procédures de passation des marchés (les appels d'offres ouverts, restreints, la procédure concurrentielle avec négociation et le dialogue compétitif)
- Les catégories de marchés hospitaliers et leurs spécificités : marchés à lots, accords-cadres à bons de commande, accords-cadres à marchés subséquents, etc.
- Les marchés sur procédure adaptée (MAPA)

#### Analyser le dossier de consultation des entreprises et rédiger une offre

- Le règlement de la consultation (RC) et les nombreuses informations qu'il contient
- Le cahier des clauses administratives particulières (CCAP) et les obligations contractuelles
- Le cahier des clauses techniques particulières (CCTP) et les spécifications techniques attendues
- Le cahier des clauses administratives générales (CCAG) et son interaction avec le CCAP

#### Évaluer les obligations contractuelles « imposées » par les administrations

- Importance de la date limite de remise des candidatures et des offres
- Délai de validité des offres
- Quels sont les critères de jugement des offres et les pondérations imposées ?
- Des variantes sont-elles possibles ?
- Quelle est la forme du prix de règlement ?

#### Thierry BEAUGÉ

Consultant dans les domaines des marchés publics, il a été responsable des programmes marchés publics de l'Institut du management public, puis secrétaire général de l'Union des groupements d'achats publics (Ugap), centrale d'achat de l'Etat. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages sur la commande publique. Il fait partie d'un groupe d'experts sur la dématérialisation auprès de la Commission européenne à Bruxelles.

## PERSONNES CONCERNÉES

Responsables marchés hospitaliers, responsables grands comptes, responsables service clients, gestionnaires appels d'offres, assistant(e)s commerciales, assistant(e)s services marchés, attaché(e)s aux relations hospitalières.

## PÉDAGOGIE

Méthode A Vidéoprojection du support PowerPoint. Alternance d'exposés et de discussions. Échange d'expérience avec le formateur et entre stagiaires. Explication par l'exemple. Documentation d'application et de synthèse reprenant l'intégralité des présentations de la formation remise au participant.

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Prérequis : AUCUN. Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation. En cas d'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

# BULLETIN D'INSCRIPTION

Bulletin individuel à photocopier, compléter et nous retourner par fax au 01 46 03 98 34  
ou par courrier : IFIS, 15, rue Rieux - 92517 Boulogne-Billancourt Cedex

## FORMATION

Code : ..... Dates : .....

Titre : .....

Prix HT : .....  Adhérent Ifis  Industries de santé  Autre  Ne sait pas

Formation réalisée dans le cadre du DPC  oui  non

## ENTREPRISE OU ORGANISME DU PARTICIPANT

Raison sociale : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : ..... Pays : .....

ÉTABLISSEMENT À FACTURER (si différent) ou  PRISE EN CHARGE PAR ORGANISME COLLECTEUR

*Il vous appartient de vérifier l'imputabilité de votre formation auprès de votre OPCA et de faire votre demande de prise en charge avant la formation.*

Raison sociale ou OPCA : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : ..... Pays : .....

## PARTICIPANT

Pharmacien  Médecin

Inscrit à l'Ordre - N° de RPPS/ADELI .....

Mme  M.  Docteur  Professeur

J'encadre une équipe  oui  non

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Service : .....

Adresse (si différente de celle de l'entreprise) : .....

Code postal : ..... Ville : ..... Pays : .....

Téléphone ligne directe : ..... Fax ligne directe : .....

e-mail : .....

## CONTACT N+1 DU PARTICIPANT

Mme  M. Nom : ..... Prénom : .....

e-mail : .....

## CONTACT ADMINISTRATIF

RESPONSABLE FORMATION ou  MANAGER (N+1) ou  PERSONNE CHARGÉE DE LA GESTION ADMINISTRATIVE DE L'INSCRIPTION

Mme  M. Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Service : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : ..... Pays : .....

Téléphone ligne directe : ..... Fax ligne directe : .....

e-mail : .....

N° DE BON DE COMMANDE (à reporter sur la facture) : .....

## MODE DE RÈGLEMENT (Paiement à l'inscription ou à réception de la facture)

*Merci d'indiquer en référence : IFIS - code formation : « .... » - N° de facture - Nom du participant.*

Par chèque libellé à l'ordre de l'IFIS  Par virement bancaire à l'ordre de :

« IFIS », HSBC Trocadéro – Compte IFIS – 112, avenue Kléber – 75016 Paris - France

Banque : 30056

AGENCE : 00123 N° DE COMPTE : 01232001511 CLÉ : 30

IBAN FR 76 3005 6001 2301 2320 0151 130 BIC CCFRFRPP

Organismes publics – Merci de nous adresser votre bon de commande libellé au nom de l'IFIS

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente\*

Date :

Signature :

## CACHET DE L'ENTREPRISE

\* la signature de ce bulletin d'inscription vaut acceptation sans réserve des conditions générales de vente consultables sur notre site : [www.ifis.asso.fr](http://www.ifis.asso.fr)

Pour toute question concernant cette inscription, contactez-nous au 01 41 10 26 26  
Ifis - Catalogue 2016 - N° d'activité 119 213 411 92