

L'éco-conception dans l'industrie cosmétique : mise en pratique

- Vous travaillez sur de nombreux exemples spécifiques à l'industrie cosmétique.
- Vous vous familiarisez avec des outils utiles pour la mise en place d'une démarche d'éco-conception dans votre entreprise.
- Vous repartez avec le « Guide de l'éco-innovation », écrit par Hélène Teulon et paru aux éditions Eyrolles.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre le concept et la démarche d'éco-conception.

Identifier son intérêt pour une entreprise cosmétique.

S'approprier les outils et les méthodes de l'éco-conception.

Comprendre l'articulation avec d'autres démarches de développement durable (affichage environnemental, écolabels, REACH, etc.).

Identifier les pistes d'amélioration pour les produits cosmétiques, les aides et les subventions disponibles.

FORMATEUR(S)

Hélène TEULON : Ingénieur et docteur en économie industrielle, a développé des compétences en ACV et éco-conception chez Ecobilan dès 1992. Elle a notamment contribué à développer l'un des premiers logiciels d'ACV du marché, et a dirigé à Détroit (Michigan, USA) la première étude ACV sur un véhicule automobile complet. Elle a fondé Gingko 21 en 2005, pour combiner l'évaluation environnementale et l'innovation. Elle a développé la méthode d'éco-innovation OpenGreen, et publié chez Eyrolles en décembre 2014 le « Guide de l'éco-innovation ». Elle réalise des revues critiques d'ACV et enseigne à l'École Polytechnique.

Quentin BEZIER : Consultant en éco-innovation au sein du bureau d'études Gingko 21. Diplômé de l'ENSAM ParisTech en éco-conception et de l'École de design Nantes Atlantique, il accompagne les entreprises dans leur transition vers des solutions respectueuses de l'environnement en apportant un soutien en analyse de cycle de vie, éco-conception, innovation et écologie industrielle.

et/ou

• **8 juillet 2019**

1 JOUR

Code produit : **ECOCOS**

Lieu : BOULOGNE BILLANCOURT

728,28 € H.T Adhérents Ifis / FEBEA

946,76 € H.T Prix public

Contact : Johanna Lemler

Tél : 01 85 76 18 84

Fax : 01 46 03 98 34

j.lemler@ifis.fr



IFIS COSMÉTIQUE



PROGRAMME

Vous souhaitez comprendre les principes et les avantages de l'éco-conception ? Mettre en œuvre ou améliorer une démarche d'éco-conception par des outils, des méthodes ? Connaître les aides financières existantes ?

■ Qu'est-ce que l'éco-conception ?

■ L'éco-conception : pourquoi ?

■ Qui est concerné dans l'entreprise ?

■ Mise en œuvre dans le secteur cosmétique

■ Impacts, paramètres clés

■ Articulation avec les autres démarches développement durable

■ Boîte à outils (guide Ademe, bilan produit, analyse du cycle de vie, etc.)

■ Les aides financières accessibles aux entreprises

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants, directeurs et responsables du développement commercial, marketing, R&D, qualité, achats, logistiques.

PÉDAGOGIE

Méthode C

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Prérequis : AUCUN. Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation. En cas d'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

