Promotion et communication digitales : maîtriser et appliquer la réglementation de la communication digitale

Vous saurez comment exploiter les possibilités du digital pour promouvoir vos DM en respectant la réglementation.

Vous mesurerez les enjeux et saurez les expliquer à vos collègues et à vos prestataires.

PROGRAMME

Communiquer et promouvoir sur un site Internet : les atouts du digital

- Définir l'identité d'un site (institutionnel, promotionnel, produit, vente en ligne...)
 et l'expliquer au prestataire
- Quid des sites étrangers du même groupe ?
- La boîte à outils de la communication digitale (forums de discussions, envoi ou recueil d'informations...)
- Comment encadrer l'usage du site :
 CGU et accès

Utiliser les nouveaux canaux de communication

- Site d'information médicale
- Qui peut en proposer?
- Quid des sites d'accompagnement des patients – frontière avec l'éducation thérapeutique?
- Jusqu'où aller dans le conseil (santé/bien-être) sur Internet ?
- Communiquer via les réseaux sociaux
- Les comptes d'entreprises
- Les comptes des salariés (charte

informatique, impact sur le contrat de travail)

 Les profils tiers : comment protéger l'entreprise ?

Partenariats avec les sites tiers

- Gérer des partenariats (communauté médicale, associations, patients experts)
- Communication autour des partenariats (sponsorship, utilisation du logo...)

Sanctions et répartition des responsabilités

- Répartition des responsabilités au sein de l'entreprise
- Sanctions
- Cas des procédures initiées par les autorités
- Procédure initiée par un concurrent





→ 03/12/2019

699,30^{€ HT}

Adhérents IFIS/SNITEM

Ref: **DMPCD**

PUBLIC CONCERNÉ

Collaborateurs des services marketing, marketing/ vente, réglementaire et juridique des entreprises de dispositifs médicaux.

Compte tenu du sujet et du ou des intervenant(s), l'ifis se réserve le droit de refuser l'inscription de participants n'appartenant pas aux entreprises du DM (fabricant, distributeur, importateur ou mandataire).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Savoir communiquer et promouvoir avec le digital. Savoir utiliser les nouveaux canaux de communication. Maîtriser ses partenariats avec des sites tiers. Connaître les responsabilités et les sanctions.

FORMATEUR(S)

Diane BANDON-TOURRET

Titulaire d'un Master 2 en droit international et comparé et d'un Master 2 en droit de la responsabilité médicale et pharmaceutique. Elle exerce la profession d'avocat depuis 2008. Elle conseille les industriels du secteur de la santé dans le cadre de leurs activités, notamment la mise sur le marché, la commercialisation, la fixation du prix, la promotion et le retrait des produits de santé. Elle rédige notamment les contrats spécialisés propres à ce secteur, gère des litiges sériels en matière de responsabilité produits, notamment dans le domaine des dispositifs médicaux. Plus généralement, elle intervient en matière de contentieux en droit de la santé et en droit commercial. Chargée d'enseignement en droit pharmaceutique et droit de la santé. En charge de la rubrique Droit de la santé du site d'information juridique AllianceJurisMedia.

Latifa LAKEHAL

Directrice qualité et affaires réglementaires chez Philips Health System. Support qualité et affaires réglementaires des équipes Sales/Marketing et des activités de recherche Health Systems. Auditrice et responsable d'audit de systèmes de management de la qualité. Membre de la commission technico-réglementaire et des groupes « e-santé », « EU MDR » et « imagerie » du Snitem. Titulaire d'un DESS d'audit interne des organisations et d'un Magistère ingénieur économiste.

Informations complémentaires

Prérequis : AUCUN.

Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation. En cas d'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

Pédagogie : B



1 jour 03/12/2019





699,30 € HT Adhérents Ifis/Snitem 777,00 € HT Industries de santé 1 010,10 € HT Prix public





Chantalle Massot T. 01 41 10 26 21 F. 01 46 03 98 34 c.massot@ifis.fr



ESPACE RIEUX
BOULOGNE-BILLANCOURT

Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés. Merci de nous contacter.

Bulletin d'inscription

Date:

Signature:

Bulletin individuel à photocopier, compléter et nous retourner par fax au 01 46 03 98 34 ou par courrier : Ifis DM, 15 rue Rieux 92517 Boulogne-Billancourt Cedex

FORMATION				
Code:				
Titre:				
Prix HT:		O Industries de santé		
ENTREPRISE OU ORGANISME DU PART	ICIPANT			
Raison sociale :				
Adresse:				
Code Postal :				
Code Postal : Ville : Ville : O Étabilissement à facturer (si différent) ou O Prise en cha		•		
Il vous appartient de vérifier l'imputabilité de votre formatio.				formation
Raison sociale ou OPCA:				
Adresse:				
Code Postal:	Ville:	Pays	:	
PARTICIPANT				
O Pharmacien O Médecin O Inscr	it à l'ordre - N° de R	PPS/ADELI		
○ Mme ○ M. ○ Docteur ○ Profe	esseur			
J'encadre une équipe OUI	O NON			
Nom:		Prénom:		
Fonction:	Service:			
Adresse (si différente de celle de l'entreprise):				
Téléphone (ligne directe) :		Fax (ligne directe)		
e-mail:		=		
CONTACT N+1 DU PARTICIPANT				
		Prénom:		
e-mail:				
CONTACT ADMINISTRATIF				
CONTACT ADMINISTRATIF	~ (A) (A)			nasta de Marendetea
O Responsable formation O Manage		Prénom :		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Fonction:				
Adresse (si différente de celle de l'entreprise):				
Code Postal :				
Téléphone (ligne directe):		Fax (ligne directe)		
e-mail:				
N° DE BON DE COMMANDE À REPORTER	R SUR LA FACTURE :			
MODE DE RÉGLEMENT : (paiement à l'inscripi	tion ou à réception de la fa	acture)		
Merci d'indiquer en référence : Ifis DM - code formation : «» - par chèque libellé à l'ordre de l'Ifis				
par virement bancaire à l'ordre de : Ifis, HSBC Trocadéro - Compte				
${\it BANQUE:30056} \ _ \ {\it AGENCE:00123} \ _ \ N^o \ {\it DE COMPTE:0123200} \\ {\it Organismes publics-Merci de nous adresser votre bon de comma} \\$		3005 6001 2301 2320 0151 130 BIG	C CCFRFRPP	
Nom t	CACHET DE L'ENT	rpeprise ·	-	ce bulletin d'inscription
Nom: Prénom		THE MIJE.		sans réserve des CGV dos ou sur notre site :
Fonction: déclare avoir pris connaissance des CGV*			www.ifis-dm.fr	

Ifis DM . Catalogue 2019-20 . N° d'activité 119 213 411 92

Pour toute question concernant cette

inscription, contactez-nous au

01 41 10 26 26