



MIEUX CONNAÎTRE L'ORGANISATION DES ACHATS À L'HÔPITAL POUR MIEUX VENDRE

1 JOUR

▪ 14/06/2019

702,00 € H.T
ADHÉRENTS IFIS/SNITEM

Code produit : DMHOP

PUBLIC CONCERNÉ

Directions générales, directions de l'administration des ventes, directions commerciales et grands comptes, délégués hospitaliers.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Identifier les grandes institutions qui ont une incidence sur les achats à l'hôpital ou en assurent la tutelle. Appréhender le paysage de la commande publique hospitalière. Connaître les conséquences du nouveau code des marchés publics sur les achats hospitaliers.

FORMATEUR(S)

Thierry BEAUGÉ

Consultant dans les domaines des marchés publics, il a été secrétaire général de l'Union des groupements d'achats publics (Ugap), centrale d'achat de l'État. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages sur la commande publique. Il fait partie d'un groupe d'experts sur les marchés publics auprès de la Commission européenne à Bruxelles.

Élisabeth AOUN

Ancienne responsable des achats de produits de santé (équipements, dispositifs de diagnostic in vitro, médicaments et dispositifs médicaux) de l'Assistance publique hôpitaux de Paris (AP/HP). Elle préside le groupe d'étude des marchés des produits de santé (GEM/PS).

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Prérequis : AUCUN. Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation. En cas d'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués. Stage mixte « Pharma » et « Dispositifs médicaux » favorisant le partage intersectoriel d'expérience entre industries de santé.

PÉDAGOGIE : A

- Vous aurez une bonne connaissance de l'organisation des achats à l'hôpital public, en particulier son environnement et sa professionnalisation.
- Vous saurez en tirer des conclusions pratiques pour votre activité.

PROGRAMME

Les grandes institutions HAS, ANSM, CEPS, ARS, etc. : rôles et fonctionnement

Les particularités de l'achat des produits de santé (le contexte industriel, les acteurs hospitaliers, etc.). Illustration par une expérience institutionnelle

Le processus décisionnel en matière d'achat à l'hôpital. Le rôle des COMEDIMS

Le nouveau paysage de la commande publique hospitalière avec la professionnalisation des achats. Plan Phare, massification, etc.

Le guide des achats durables des produits de santé

S'INSCRIRE

DURÉE : 1 JOUR

▪ 14/06/2019

PRIX

702,00 € H.T Adhérents Ifis/Snitem

780,00 € H.T Industries de santé

1 014,00 € H.T Prix public

CONTACT

Aurélie TRICARD

T. 01 41 10 26 22

F. 01 46 03 98 34

a.tricard@ifis.fr

LIEU

ESPACE RIEUX

BOULOGNE-BILLANCOURT



DÉCLINABLE(S) EN
INTRA

Si vous souhaitez organiser une formation dans votre entreprise, contactez-nous au **01 41 10 26 26**
Retrouvez toutes nos formations sur www.ifis-dm.fr

