Atelier jeu : la créativité, ressource stratégique de l'innovation

→Vous apprenez par la prise en main d'un jeu de créativité et par les mises en situation pratiques.
→Vous appliquez les mécanismes aidant à faire émerger les idées en cosmétique.
→Managers : motivez vos équipes grâce à une approche nouvelle et ludique.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre la nature et le contexte de la créativité.
Appréhender ses processus, ses outils, ses freins, ses leviers, son état de l'art.
Expérimenter ses pratiques en cosmétique.

FORMATEUR(S)

Hélène TEULON : Ingénieur et docteur en économie industrielle, a développé des compétences en ACV et éco-conception chez Ecobilan dès 1992. Elle a notamment contribué à développer l'un des premiers logiciels d'ACV du marché, et a dirigé à Détroit (Michigan, USA) la première étude ACV sur un véhicule automobile complet. Elle a fondé Gingko 21 en 2005, pour combiner l'évaluation environnementale et l'innovation. Elle a développé la méthode d'éco-innovation OpenGreen, et publié chez Eyrolles en décembre 2014 le « Guide de l'éco-innovation ». Elle réalise des revues critiques d'ACV et enseigne à l'École Polytechnique.

et/ou

Quentin BEZIER : Consultant en éco-innovation au sein du bureau d'études Gingko 21.
Diplômé de l'ENSAM ParisTech en éco-conception et de l'École de design Nantes Atlantique, il accompagne les entreprises dans leur transition vers des solutions respectueuses de l'environnement en apportant un soutien en analyse de cycle de vie, éco-conception, innovation et écologie industrielle.

INTRA-ENTREPRISE

Code produit :
CREACOS

Contact : Johanna Lemler
Tél : 01 85 76 18 84
Fax : 01 46 03 98 34
j.lemler@ifis.fr

IFIS COSMÉTIQUE

PROGRAMME

La créativité est à la base de l'innovation. Elle peut être stimulée et mobilisée. Les enjeux de cette formation sont de comprendre et d'expérimenter les mécanismes et les outils permettant de faire émerger les idées. Des méthodes vous seront également présentées pour aider à structurer et à exploiter vos idées. Conçue et réalisée par une spécialiste en management de la créativité, cette formation sera axée sur des mises en situation pratiques : ateliers, cas « fil rouge », jeu.

■ Créativité vs innovation

■ Les trois leviers de la créativité : individuel, collectif et méthodologique

■ Les freins à lever et les leviers à activer

■ Atelier : mise en pratique du processus créatif sur un cas cosmétique

- Points clés de la définition de la problématique
- Animation du jeu ID Actions
- Organisation et gestion des idées produites

PUBLIC CONCERNÉ

Tout collaborateur de l'industrie cosmétique sensible aux enjeux de l'innovation et aux méthodologies créatives et collaboratives, ceci quels que soient son expertise, son âge, son parcours, son ancienneté dans l'industrie cosmétique.

PÉDAGOGIE

Méthode I

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Prérequis : AUCUN. Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation. En cas d'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

BULLETIN D'INSCRIPTION

Bulletin individuel à photocopier, compléter et nous retourner par fax au 01 46 03 98 34
ou par courrier : Ifis Cosmétique, 15 rue Rieux - 92517 Boulogne-Billancourt Cedex

FORMATION

Code : |_|_|_|_|_|_|_| **Dates :** .....
Titre : .....
Prix HT : ..... m Adhérents Ifis m Adhérents Febea m Autre m Ne sait pas *(cf p.60)*

ENTREPRISE OU ORGANISME DU PARTICIPANT

Raison sociale : .....
Adresse : .....
.....
Code postal : |_|_|_|_|_| **Ville :** ..... **Pays :** .....
m **Établissement à facturer** *(si différent) ou* m **Prise en charge par organisme collecteur**
Il vous appartient de vérifier l'imputabilité de votre formation auprès de votre OPCA et de faire votre demande de prise en charge avant la formation.
Raison sociale ou OPCA : .....
Adresse : .....
Code postal : |_|_|_|_|_| **Ville :** ..... **Pays :**

PARTICIPANT

m **Pharmacien** m **Médecin** m **Inscrit à l'ordre - N° de RPPS/ADELI** .....
m **Mme** m **M.** m **Docteur** m **Professeur**
J'encadre une équipe m **OUI** m **NON**
Nom : ..... **Prénom :** .....
Fonction : ..... **Service :** .....
Adresse *(si différente de celle de l'entreprise)* : .....
.....
Téléphone *(ligne directe)* **:** |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| **Fax** *(ligne directe)* **:** |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|
e-mail : .....

CONTACT N+1 DU PARTICIPANT

m **Mme** m **M.** **Nom :** ..... **Prénom :** .....
e-mail : .....

CONTACT ADMINISTRATIF

m **Responsable formation/RH** m **Manager (N+1)** *ou* m **Personne chargée de la gestion administrative de l'inscription**
m **Mme** m **M.** **Nom :** ..... **Prénom :** .....
Fonction : ..... **Service :** .....
Adresse *(si différente de celle de l'entreprise)* **:** .....
.....
Code postal : |_|_|_|_|_| **Ville :** ..... **Pays :** .....
Téléphone *(ligne directe)* **:** |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| **Fax** *(ligne directe)* **:** |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|
e-mail : .....

N° DE BON DE COMMANDE À REPORTER SUR LA FACTURE : .....

MODE DE RÈGLEMENT *(paiement à l'inscription ou à réception de la facture)*

Merci d'indiquer en référence : Ifis Cosmétique - code formation : «...» - N°de facture - Nom du participant
par chèque libellé à l'ordre de l'Ifis par virement bancaire à l'ordre de : Ifis, HSBC Trocadéro - Compte Ifis - 112, avenue Kléber - 75016 Paris - France
BANQUE : 30056 // AGENCE : 00123 // N° DE COMPTE : 01232001511 // CLÉ : 30 - IBAN FR 76 3005 6001 2301 2320 0151 130 BIC CCFRFRPP
Organisme publics - Merci de nous adresser votre bon de commande au nom de Ifis Cosmétique

Nom : ..... **Prénom :** .....
Fonction : .....
*déclare avoir pris connaissance des CGV**
Date :
Signature :

CACHET DE L'ENTREPRISE

** La signature de ce bulletin d'inscription vaut acceptation sans réserve des CGV consultables ci-contre ou sur notre site : www.ifis-cosmetique.eu*
Pour toute question concernant cette inscription, contactez-nous au 01 41 10 26 26
Ifis Cosmétique. Catalogue 2017-2018. N° d'activité 119 213 411 92