

Connaître et mesurer les impacts environnementaux de ses produits cosmétiques pour en faire un facteur de compétitivité

- Vous cernerez les enjeux stratégiques et communicationnels de l'analyse du cycle de vie (ACV).
- Vous serez en mesure, grâce à de nombreux exemples tirés de problématiques cosmétiques, d'utiliser l'outil de l'ACV dans votre entreprise.
- Vous repartez avec le « Guide de l'éco-innovation », écrit par Hélène Teulon et paru aux éditions Eyrolles.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre les principes fondateurs de l'ACV.

Identifier les applications de l'ACV et ses points clés.

Réaliser une mini-étude sur un cas simple.

Savoir exploiter les résultats d'une ACV.

Savoir lire un rapport d'ACV et un rapport de revue critique.

FORMATEUR(S)

Hélène TEULON : Ingénieur et docteur en économie industrielle, a développé des compétences en ACV et éco-conception chez Ecobilan dès 1992. Elle a notamment contribué à développer l'un des premiers logiciels d'ACV du marché, et a dirigé à Détroit (Michigan, USA) la première étude ACV sur un véhicule automobile complet. Elle a fondé Gingko 21 en 2005, pour combiner l'évaluation environnementale et l'innovation. Elle a développé la méthode d'éco-innovation OpenGreen, et publié chez Eyrolles en décembre 2014 le « Guide de l'éco-innovation ». Elle réalise des revues critiques d'ACV et enseigne à l'École Polytechnique.

Quentin BEZIER : Consultant en éco-innovation au sein du bureau d'études Gingko 21. Diplômé de l'ENSAM ParisTech en éco-conception et de l'École de design Nantes Atlantique, il accompagne les entreprises dans leur transition vers des solutions respectueuses de l'environnement en apportant un soutien en analyse de cycle de vie, éco-conception, innovation et écologie industrielle.

et/ou

• **14 juin 2019**

1 JOUR

Code produit : **ACVCOS**

Lieu : BOULOGNE BILLANCOURT

656,11 € H.T Adhérents Ifis

656,11 € H.T Adhérents Febea

852,94 € H.T Prix public

Contact : Johanna Lemler

Tél : 01 85 76 18 84

Fax : 01 46 03 98 34

j.lemler@ifis.fr



IFIS COSMÉTIQUE

PROGRAMME

Au-delà du bilan carbone, il devient essentiel de connaître les impacts environnementaux de son offre pour répondre aux clients, faire des choix de technologie, ou encore orienter l'évolution de sa gamme. L'ACV devient ainsi à la fois un facteur d'orientation stratégique et un outil de communication. Cette formation/sensibilisation vise à présenter les principes de l'ACV et les résultats que l'on peut en attendre.

■ Principes de l'ACV, exercice d'application

■ Méthodologie de l'ACV

- Définition de l'unité fonctionnelle et des frontières du système, exercice d'application
- Inventaire de cycle de vie
- Évaluation des impacts
- Interprétation des résultats, analyse d'exemples
 - Exercice sur Bilan Produit, logiciel d'ACV simplifiée
 - Exercice : pourquoi et quand faire une ACV ?
 - Exercice : préparer le cahier des charges d'une étude ACV

■ Les applications de l'ACV

- ACV et compétitivité
- ACV et communication : illustrations dans le secteur cosmétique

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne concernée par l'ACV de son entreprise ou organisme : responsables marketing, R&D, designers, acheteurs, responsables environnement, communication, bureaux d'études.

PÉDAGOGIE

Méthode B

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Prérequis : AUCUN. Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation. En cas d'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

BULLETIN D'INSCRIPTION

Bulletin individuel à photocopier, compléter et nous retourner par fax au 01 46 03 98 34
ou par courrier : Ifis Cosmétique, 15 rue Rieux - 92517 Boulogne-Billancourt Cedex

FORMATION

Dates :

Titre :..

m Adhérents Ifis

m Autre

m Ne sait pas (cf p.60)

ENTREPRISE OU ORGANISME DU PARTICIPANT

Raison sociale :

Address

Ville :

Pays :

•

•

•

u m **Prise en charge par organisme collecteur**

tre formation auprès de votre OPCA et de faire votre dem

Raison sociale ou OPCA :

Adresse :

Ville :

PARTICIPANT

Profession	Inscrit à l'ordre	N° de RPPS/ADELI
Pharmacien		
Médecin		

m Mme m M. m Docteur m Professeur

J'encadre une équipe ☐ OUI ☐ NON

Nom :

Service :

*
*
*
*
*
*
*
*
*
*
*

.....

Fax (ligne directe) :

e-mail :

CONTACT N+1 DU PARTICIPANT

m Mme m M. Nom :

[illegible]CONTACT ADMINISTRATIF

Responsable formation/RH ou Manager (N+1) m Personne chargée de la gestion administrative de l'inscription

Mme M. Nom : Prénom :

Fonction : Service :

Adresse (si différente de celle de l'entreprise) :

•
•
•
•
•
•
•
•
•

Ville :

Fax (ligne directe) :

-
-
-

N° DE BON DE COMMANDE À REPORTER SUR LA FACTURE :

MODE DE RÈGLEMENT (paiement à l'inscription ou à réception de la facture)

Merci d'indiquer en référence : Ifis Cosmétique - code formation : «...» - N°de facture - Nom du participant

par chèque libellé à l'ordre de l'Ifis par virement bancaire à l'ordre de : Ifis, HSBC Trocadéro - Compte Ifis - 112, avenue Kléber - 75016 Paris - France
BANQUE : 30056 // AGENCY : 00123 // N° DE COMPTE : 01232001511 // CLÉ : 30 - IBAN FR 76 3005 6001 2301 2320 0151 130 BIC CCFRFRPP
Organisme publics - Merci de nous adresser votre bon de commande au nom de Ifis Cosmétique

CACHET DE L'ENTREPRISE